Markenshop setzt auf Weber E-Commerce und vervielfacht seinen Umsatz

Eine Case Study von Weber E-Commerce

Vom Sammler zum erfolgreichen Ebay-Händler

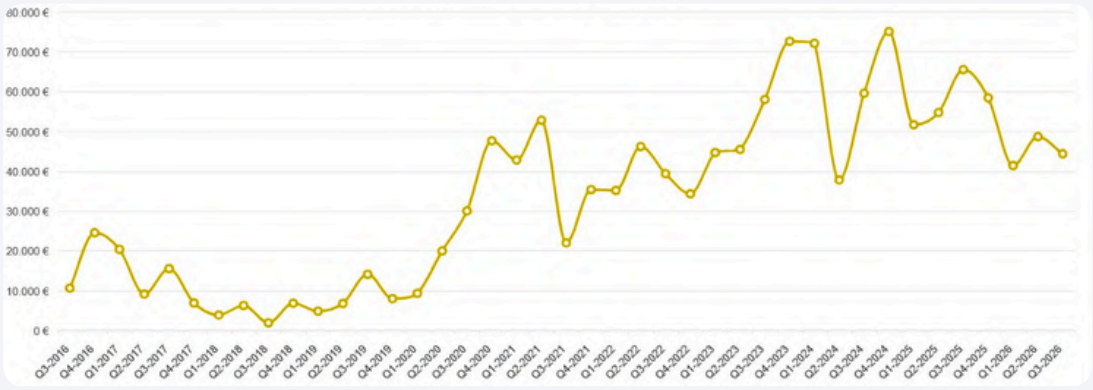
Aus der Leidenschaft für Briefmarkenkunde entstand die Idee von „Markenshop“ und dank Weber E-Commerce ist daraus ein erfolgreiches E-Commerce-Business gewachsen. Im Online-Shop für Briefmarken und Ansichtskarten auf Ebay stehen heute etwa 22.000 Artikel zum Verkauf.

„Wir handeln mit Sammlerobjekten und legen größten Wert auf eine sorgfältige Artikelbetreuung. Afterbuy bietet uns eine gute Grundlage, diese Werte auch in unserem Online-Shop widerzuspiegeln. Mit Weber E-Commerce haben wir schließlich das letzte Puzzlestück gefunden, um unsere Produkte erfolgreich zu vertreiben.“

Produktmanagement von Markenshop



2017 baute Weber E-Commerce mit Afterbuy den Online-Shop auf und beriet den Händler bei Logistikprozessen und Warenlagerung. Seit 2019 übernimmt Weber zusätzlich als Verkaufsagentur die Einstellung neuer Artikel sowie das Bewertungsmanagement. Seitdem wächst das Geschäft kontinuierlich.



Ebay-Umsatz von Markenshop von 2016 bis 2026
2019 hat Weber E-Commerce den Ebay-Shop übernommen.

Die Herausforderung

Markenshop will sich als vertrauenswürdiger Ebay-Shop für Briefmarkensammler positionieren. Mit klaren Produktbeschreibungen, verifizierten Produkten und einem hohen Maß an Vertrauenswürdigkeit.

Gleichzeitig befürchtete der Händler, dass die Einarbeitung in Afterbuy sowie die zahlreichen Anfragen ohne Bezug zur Philatelie personell nicht zu bewältigen wären.

Heute pflegt Weber mehrmals pro Woche 10 bis 100 neue Artikel ein, wobei es je nach Bedarf zu erheblichen Schwankungen kommen kann. An einem Tag fügte Weber beispielsweise einmalig ca. 15.000 Artikel hinzu.

Gleichzeitig kann sich der Händler auf andere Herausforderungen wie zum Beispiel den Einkauf konzentrieren. Besonders die Prüfung und Authentifizierung der Ware ist wichtig. Das Ziel war es, sämtliche digitalen Prozesse an einen Dienstleister auszulagern.

Hohe Anforderung an Afterbuy-Dienstleister

Zwar verfügt der Eigentümer der Briefmarken über das notwendige Produkt-Know-how und war zuversichtlich, dass es einen Markt für den Onlinehandel mit Postwertzeichen und Ansichtskarten gibt. Allerdings wollte er dabei selbst nicht im Mittelpunkt stehen und sich nicht um die Verwaltung von Afterbuy kümmern.

Markenshop vertreibt seine Produkte ausschließlich über Ebay. Im Mittelpunkt stehen alte Briefmarken mit Sammlerwert. Entsprechend wichtig sind präzise Produktbeschreibungen. Neben allgemeinen Zustandsbewertungen erwarten die Käufer auch spezifische Angaben wie den MICHEL-Katalogwert.

„Mir ist der Kontakt zu anderen Sammlern und meinen Kunden wichtig. Gleichzeitig wollte ich jedoch unnötige Anfragen vermeiden. Vertriebsansprachen, Kaltakquise und Betrugsversuche sind allgegenwärtig. Deshalb suchte ich einen Afterbuy-Dienstleister, der auch als erster Ansprechpartner für meinen Shop fungiert.“

Produktmanagement von Markenshop



Die Lösung

Weber E-Commerce übernimmt seit 2019 die Betreuung von Markenshop. Sämtliche Aufgaben rund um den Ebay-Shop wie die Pflege von Afterbuy und Verwaltung der Kundenbewertungen übernimmt der Dienstleister.

Im Laufe der Zeit erweiterte Markenshop das Sortiment um weitere Produkte wie Ansichtskarten und Münzen. Dank der Unterstützung von Weber E-Commerce wächst der Umsatz kontinuierlich. In Spitzenzeiten erreichte er mehr als 70.000 Euro pro Quartal. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist dabei die schnelle Einpflegung der Ware. Nach Erwerb und Verifizierung stellt Weber diese in kürzester Zeit online.

> *„Markenshop war und ist ein Leidenschaftsprojekt für und von Briefmarkensammlern. Daher ist unser Investitionsbudget begrenzt. Es ist erstaunlich, dass wir dank Weber E-Commerce trotzdem so gutes Umsatzwachstum erzielen. Sicherlich liegt das an der außergewöhnlich hohen Kundenzufriedenheit.“*
>
> **Produktmanagement von Markenshop**

Kundenzufriedenheit auf höchstem Niveau



Markenshop handelt mit Sammlermarken

Mit Afterbuy hat Markenshop eine zuverlässige Grundlage für den Onlinehandel. Bei mehr als 50.000 verkauften Artikeln liegt die Bewertungsquote bei 100 Prozent positiven Bewertungen. Jeden Monat kommen rund 500 weitere Bewertungen hinzu.

Markenshop erzielt herausragende Ergebnisse in sämtlichen Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit. Im Ebay-Verkäufercockpit gibt es keine Meldungen über nicht versendete Artikel und keinen einzigen Fall, in dem eine Bestellung einseitig durch Markenshop geschlossen werden musste.

Die Vorteile

Der Umsatz von Markenshop wächst kontinuierlich. Durch den direkten Kontakt zu Weber E-Commerce können jederzeit neue Produkte ins Sortiment aufgenommen und zum Verkauf eingestellt werden.

Gleichzeitig erzielt Markenshop Bestnoten bei der Kundenzufriedenheit. Die zuverlässige Betreuung von Afterbuy, die kontinuierliche Pflege der Bewertungen und der direkte Support durch Weber E-Commerce tragen maßgeblich dazu bei.

Auch der Ebay-Service-Status befindet sich auf dem bestmöglichen Niveau. Nur in äußerst seltenen Fällen kam es vor, dass Artikel aufgrund von Beschädigungen oder anderen Umständen außerhalb des Einflussbereichs von Afterbuy nicht mehr verfügbar waren.

Zudem zeigen die Ebay-Berichte zur Angebotsqualität, dass Markenshop beim Gesamtbruttoumsatz in einigen Kategorien der Sieger bei der Umsatzstärke ist. In weiteren Kategorien gehört der Online-Händler zu den fünf umsatzstärksten Anbietern.

„Ich bin dankbar, dass wir gemeinsam mit Weber E-Commerce die Vorteile einer professionell betreuten Afterbuy-Umgebung so gut nutzen können. Unsere höchste Priorität ist die Kundenzufriedenheit, und genau dort erzielen wir hervorragende Ergebnisse.“

Produktmanagement von Markenshop

Über Weber E-Commerce

Weber E-Commerce ist dein Experte für den Aufbau und die Betreuung von Online-Shops. Wir schaffen klare Strukturen und effiziente Prozesse, damit du dich voll und ganz auf den Vertrieb konzentrieren kannst.

Unsere Mission ist es, dein volles Potenzial auszuschöpfen. Dafür unterstützen wir dich mit einer zuverlässigen technischen Basis für deinen Online-Shop und übernehmen zugleich die kontinuierliche Pflege und Optimierung deiner Artikel.

Mehr unter ecomsetup.net

Nimm Kontakt mit uns auf

Kein Online-Shop ist wie der andere. Daher geben wir dir gerne eine Einschätzung zu deinem Ansatz.

Du kannst Weber E-Commerce unter +49 (0)15678 615068 erreichen. Oder schreibe eine Mail an contact@ecomsetup.net.



Copyright & Haftungsausschluss

© 2026 Weber E-Commerce. Alle Rechte vorbehalten.

Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung oder jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Autors bzw. Herausgebers.